

MONITORAGGIO PER L'ATTIVITÀ DELLE RESIDENZE ARTISTICHE

Mappatura delle Residenze Artistiche e dei
Progetti di Residenza

I TITOLARI DELLE RESIDENZE

Parte I

CHI SONO I TITOLARI DELLE RESIDENZE IN ITALIA



Il campione di analisi



Regione	Totale
Calabria	4
Campania	2
Emilia-Romagna	9
Friuli-Venezia Giulia	1
Lazio	6
Lombardia	12
Marche	2
Piemonte	5
Provincia Autonoma di Trento	1
Puglia	8
Toscana	22
Umbria	5
	77

77 titolari di residenza hanno risposto al questionario, corrispondenti a **72 Residenze** (93,5% dell'universo di riferimento)

I titolari delle Residenze Artistiche: generazioni a confronto

	freq. ass.	freq. rel.
da 1 a 4	7	9,1%
da 5 a 9	7	9,1%
da 10 a 14	16	20,8%
da 15 a 19	15	19,5%
20 anni e oltre	32	41,6%
Totale risposte	77	100,0%
Totale campione	77	

statistiche	
media	18
minimo	1
massimo	40



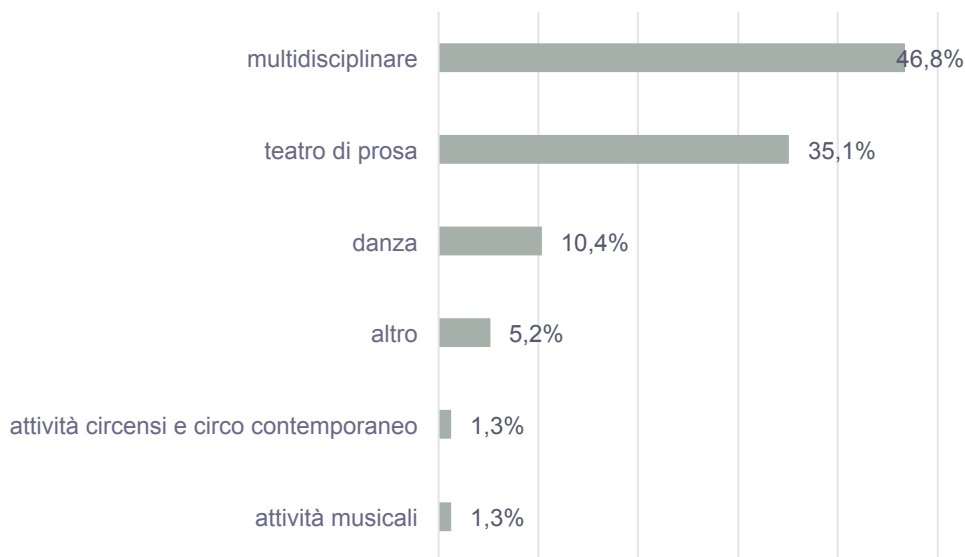
L'expertise è una pre-condizione per assumere la titolarità di una Residenza?

Più del 60% dei Titolari di Residenza sono attivi in ambito performativo da oltre 15 anni.



Verso una dimensione trans-disciplinare delle performing arts

	freq. ass.	freq. rel.
multidisciplinare	36	46,8%
teatro di prosa	27	35,1%
danza	8	10,4%
altro	4	5,2%
attività circensi e circo contemporaneo	1	1,3%
attività musicali	1	1,3%
Totale risposte	77	100,0%
Totale campione	77	



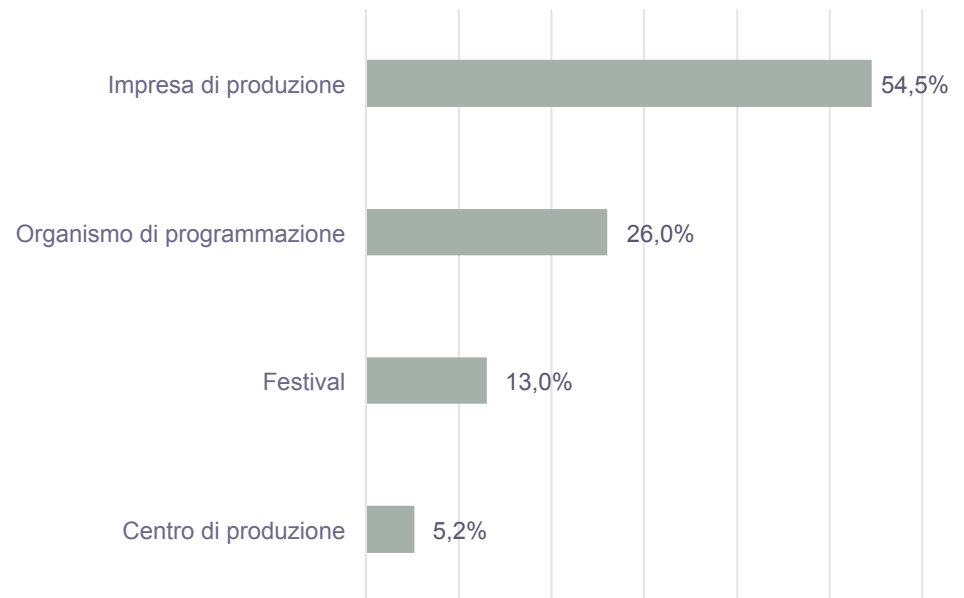
Quasi la metà dei Titolari di Residenza sono attivi in più ambiti disciplinari; il 35% nel teatro di prosa; solo 8 soggetti in ambito coreutico; 1 in ambito circense (in Piemonte) e 1 in ambito musicale (in Lombardia).

One size does NOT fit all

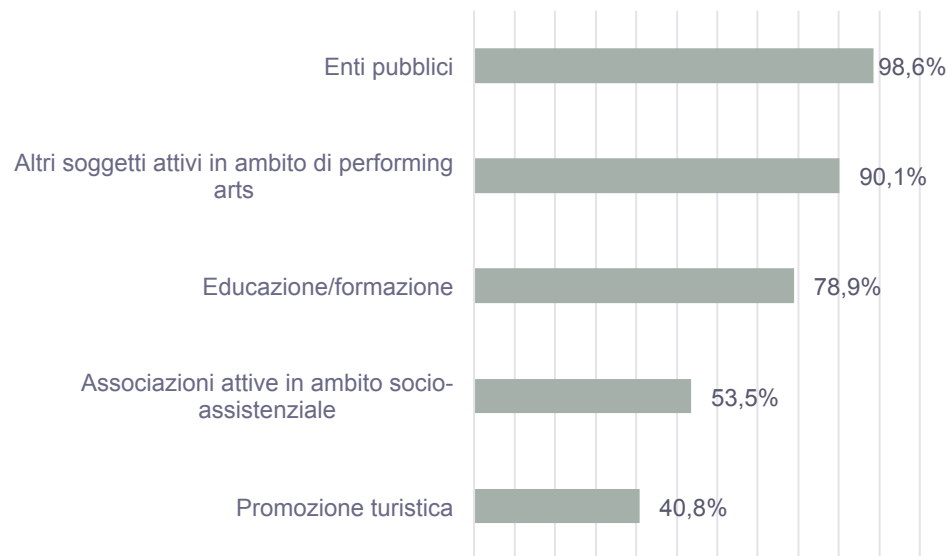


La titolarità della residenza è gestita prevalentemente da Imprese di Produzione; per un quarto da Organismi di programmazione; per il 13% da Festival e per il 5% da Centri di Produzione.

Nessun vincolo ministeriale o regionale sulla tipologia dei soggetti che possono applicare.



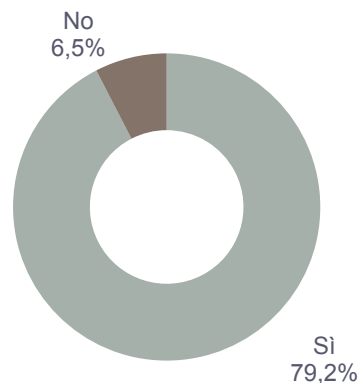
Relazioni con altri enti o organizzazioni



I **rapporti** con altri enti sono decisamente **consolidati**, soprattutto con gli **enti pubblici** e con altri **soggetti attivi in ambito performativo**.

Interessante evidenziare che il 41% dei rispondenti ha affermato di collaborare con **enti di promozione turistica**, evidenziando una buona capacità di agganciarsi alla promozione del territorio.

Inoltre, il 79% partecipa a network nazionali e internazionali.



Parlando di numeri

Attività di produzione	Attività di ospitalità
4.472 rappresentazioni nel 2015	4.303 rappresentazioni nel 2015
786 gratuite	597 gratuite
3.686 a pagamento	3.706 a pagamento
522.405 spettatori	650.544 spettatori

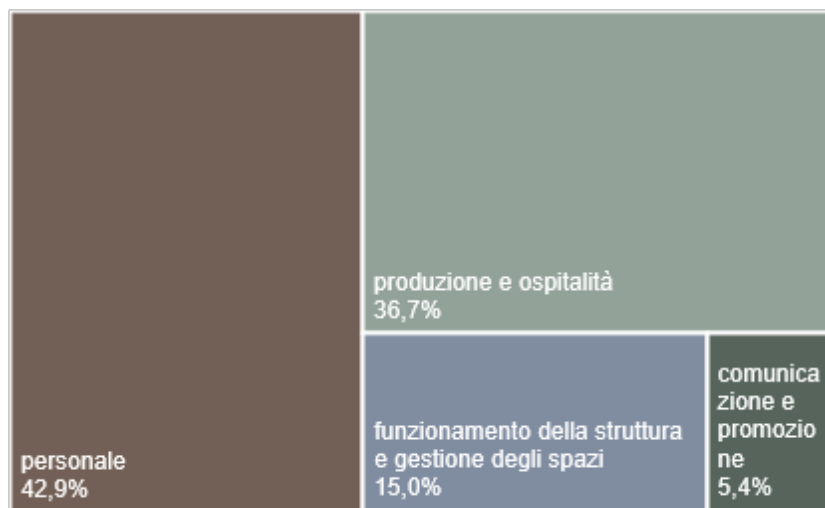
Complessivamente le attività dei titolari di Residenza cubano quasi **1.200.000 spettatori** (pari all'8% degli ingressi censiti dalla SIAE per il 2015), ripartiti in oltre 8.700 rappresentazioni.

DIMENSIONE ECONOMICA E OCCUPAZIONALE DEI TITOLARI DI RESIDENZA



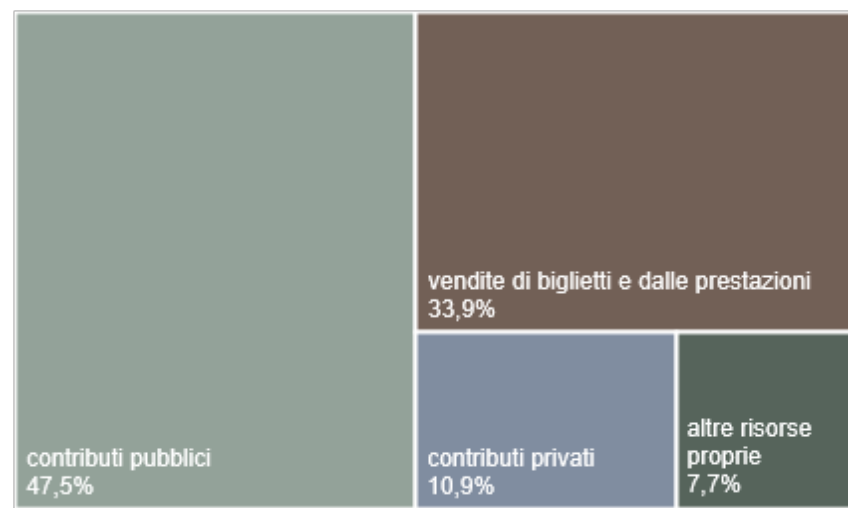
La dimensione economica

Costi



Il **personale** è la voce che ha maggiore incidenza sul budget (più del 40%) mentre la spesa in **comunicazione** è decisamente contenuta, anche in termini assoluti.

Ricavi



Le compagnie sono **orientate al mercato**: benché per il **47%** i ricavi dipendano da **contributi pubblici**, appaiono rilevanti i ricavi derivanti da **biglietteria o vendita spettacoli** (34%).

Risorse umane

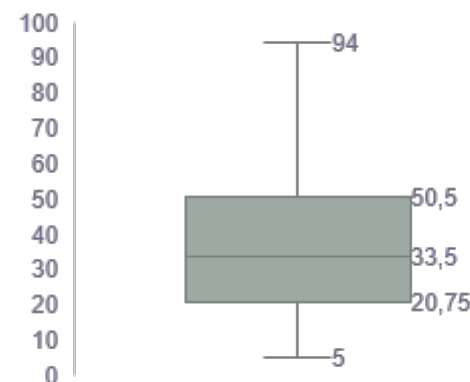
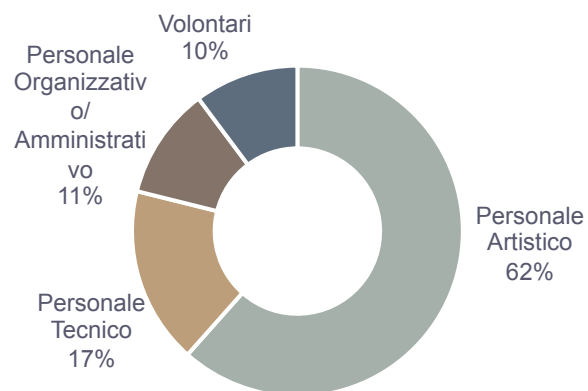
Totale campione

	numero	incidenza
Personale Artistico	2.052	61,6%
Personale Tecnico	577	17,3%
Personale Organizzativo/Amministrativo	364	10,9%
Volontari	340	10,2%
Totale	3.333	100,0%

Media per compagnia

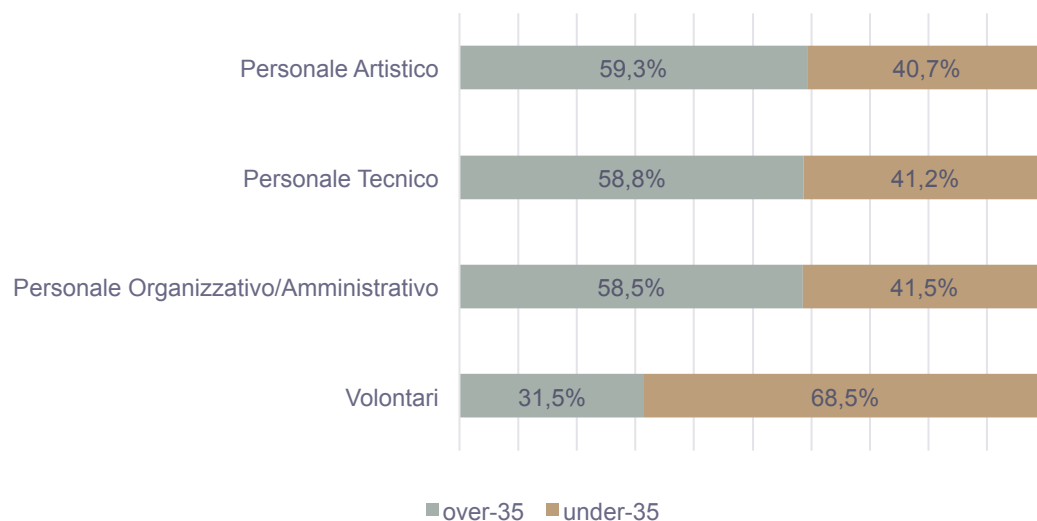
	media
Personale Artistico	27
Personale Tecnico	8
Personale Organizzativo/Amministrativo	5
Volontari	7
Personale totale	44

Il personale artistico è componente principale dei Titolari di Residenza, incidendo per oltre il 60% sulle spese per le risorse umane.



Risorse umane – focus under 35

	freq. ass.	incidenza sul totale HR
Personale Artistico	836	40,7%
Personale Tecnico	238	41,2%
Personale Organizzativo/Amministrativo	151	41,5%
Volontari	233	68,5%
Totale u-35	1.458	43,7%
Totale risorse	3.333	100,0%

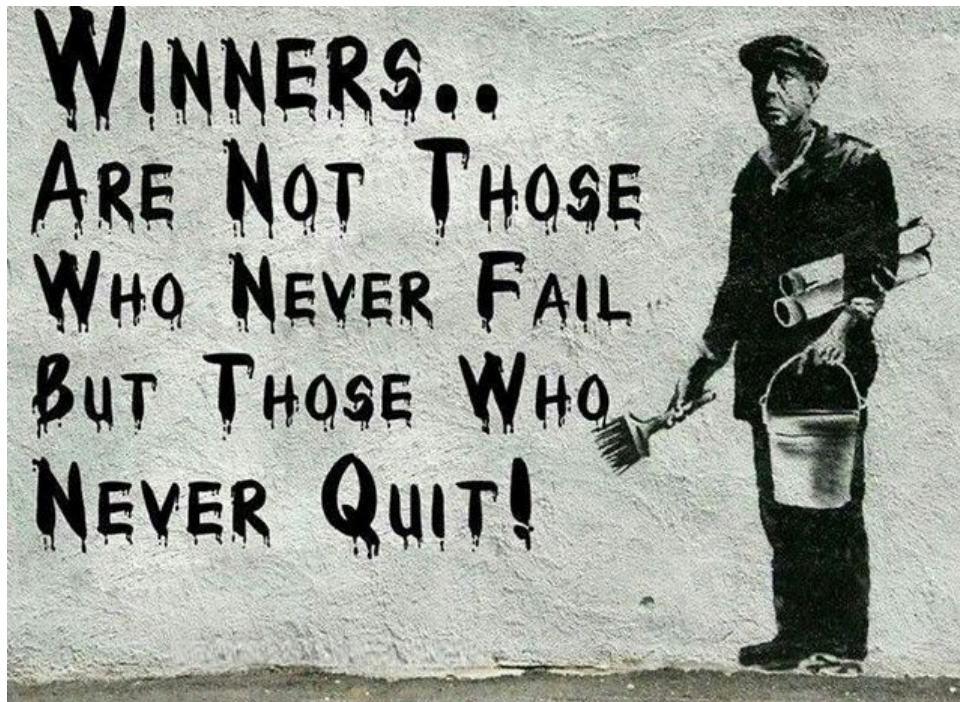


Poco più del 40% delle risorse umane ha meno di 35 anni. Nel caso dei volontari, l'incidenza supera il 68%

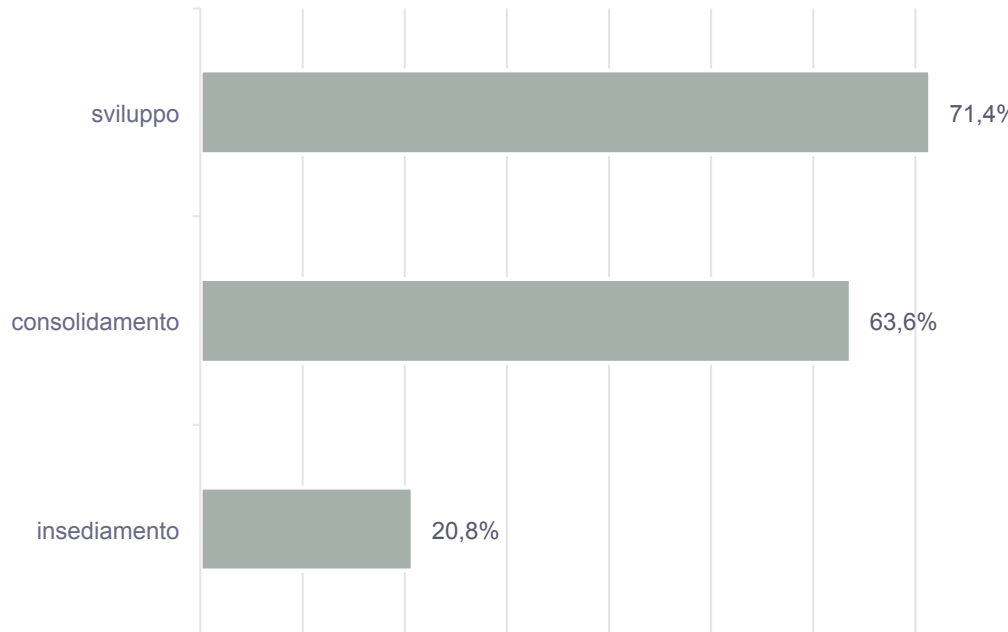
LE RESIDENZE

Parte II

LE RESIDENZE

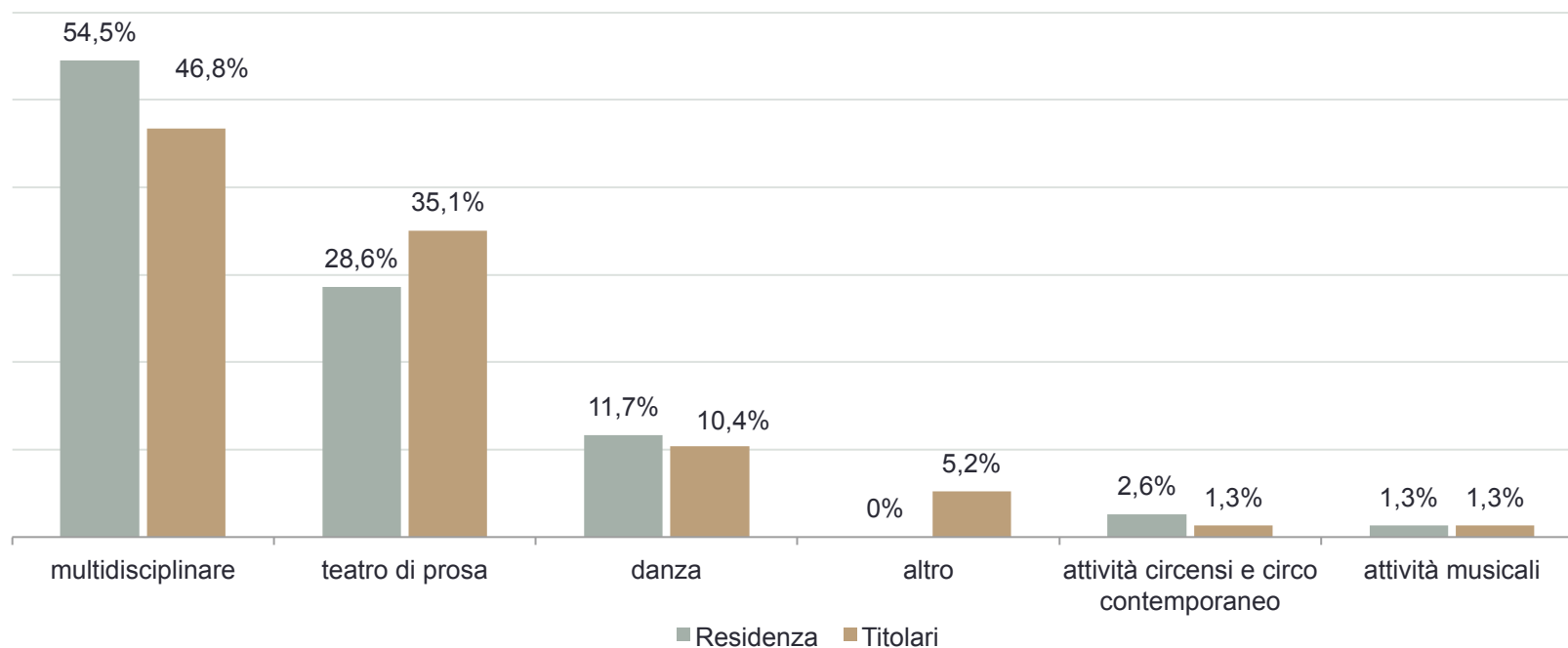


Azioni prioritarie e autopercezione



Sviluppo | Consolidamento | Insediamento : non sono considerate fasi sequenziali e temporalmente separate ma sovrapponibili.

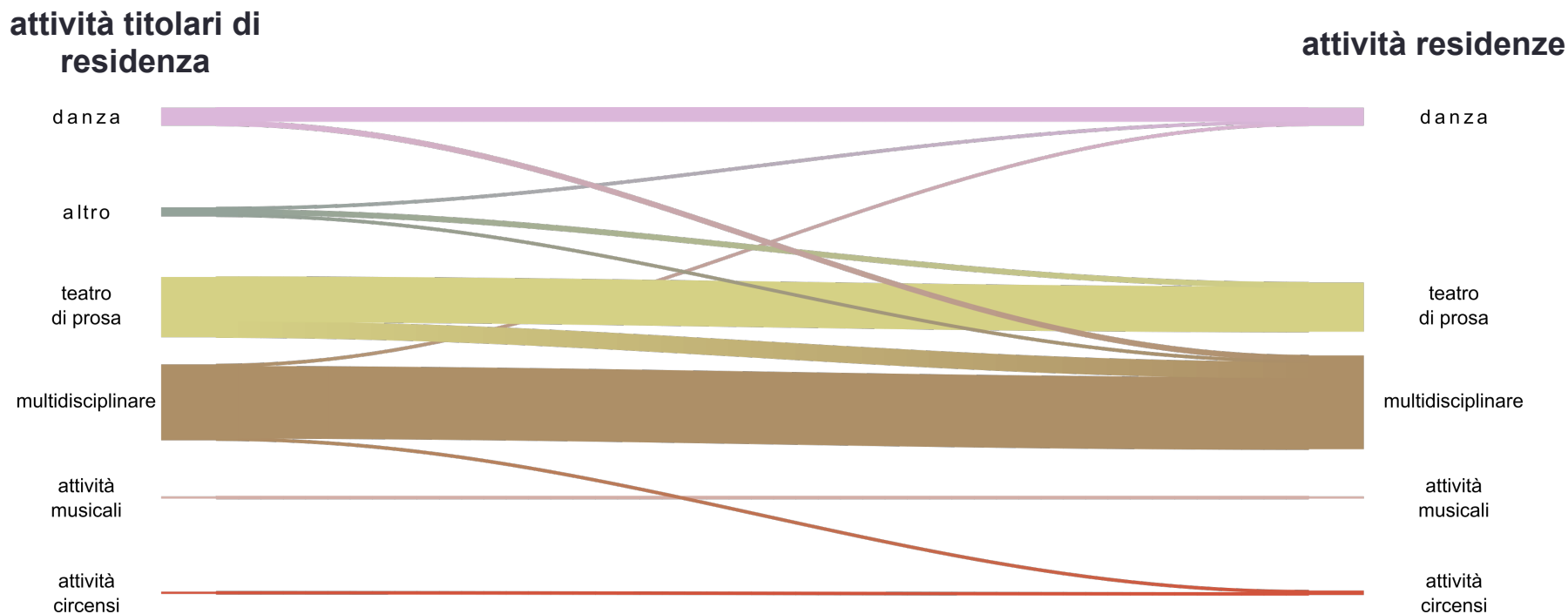
Ambiti di attività



RESIDENZA	freq. ass.	freq. rel.
multidisciplinare	42	54,5%
teatro di prosa	22	28,6%
danza	9	11,7%
attività circensi e circo contemporaneo	2	2,6%
attività musicali	1	1,3%
Totale risposte	76	98,7%
Non risposte	1	1,3%
Totale campione	77	100,0%

TITOLARI	freq. ass.	freq. rel.
multidisciplinare	36	46,8%
teatro di prosa	27	35,1%
danza	8	10,4%
altro	4	5,2%
attività circensi e circo contemporaneo	1	1,3%
attività musicali	1	1,3%
Totale risposte	77	100,0%
Totale campione	77	

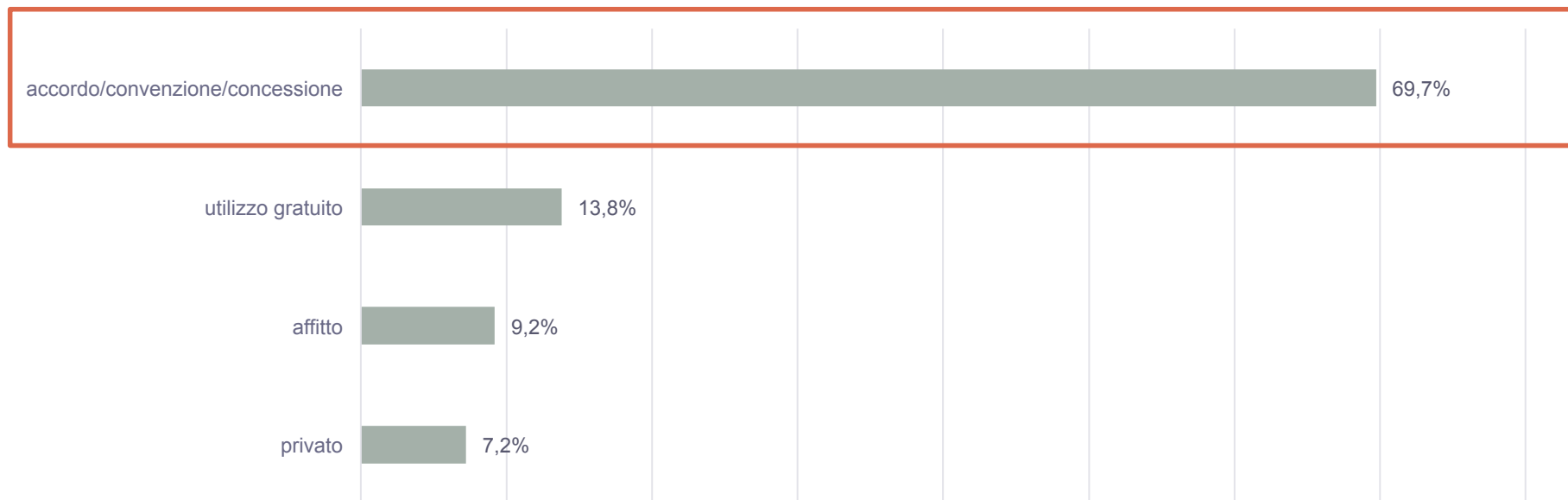
Attività delle compagnie e delle residenze



I titolari hanno generalmente attivato residenze attinenti al proprio ambito, benché un certo numero di compagnie di prosa si siano rivolte alla multidisciplinarietà

Spazi gestiti

tipologia di gestione

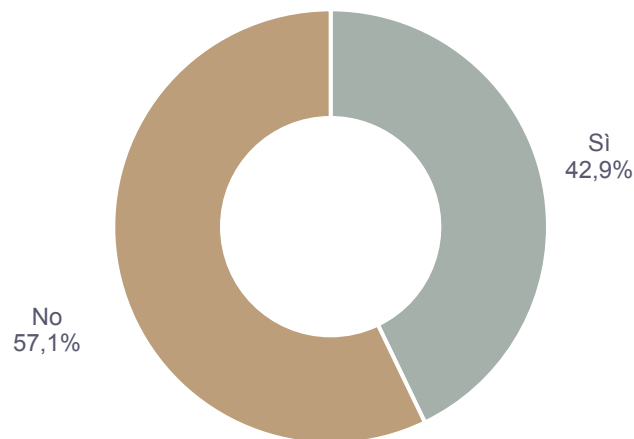


statistiche	valore
totale spazi gestiti dai titolari	176
media spazi gestiti	2
capienza media	186
capienza minima	15
capienza massima	1.245

Foresteria

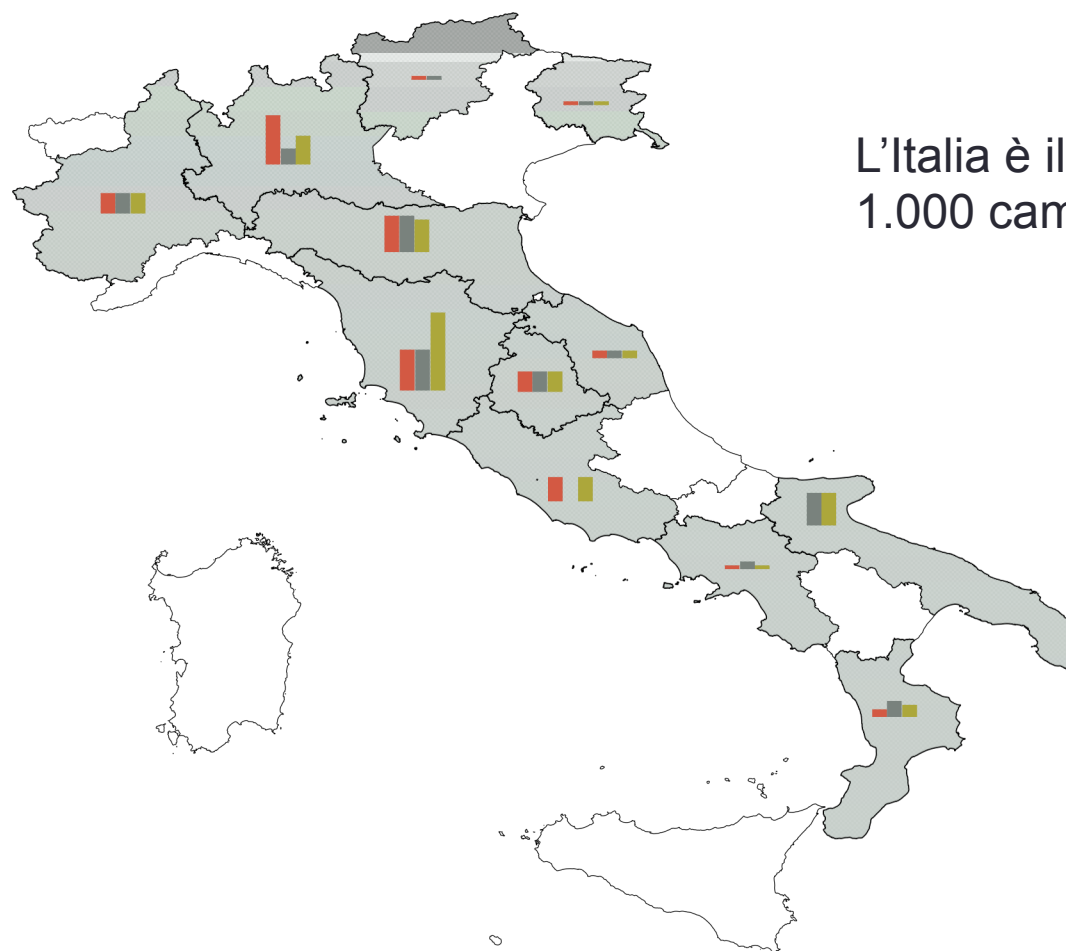
Esiste una foresteria?

	freq. ass.	freq. rel.
Si	33	42,9%
No	44	57,1%
Totale risposte	77	100,0%
Totale campione	77	



La maggior parte delle compagnie non ha una foresteria

Le attività realizzate dalle Residenze



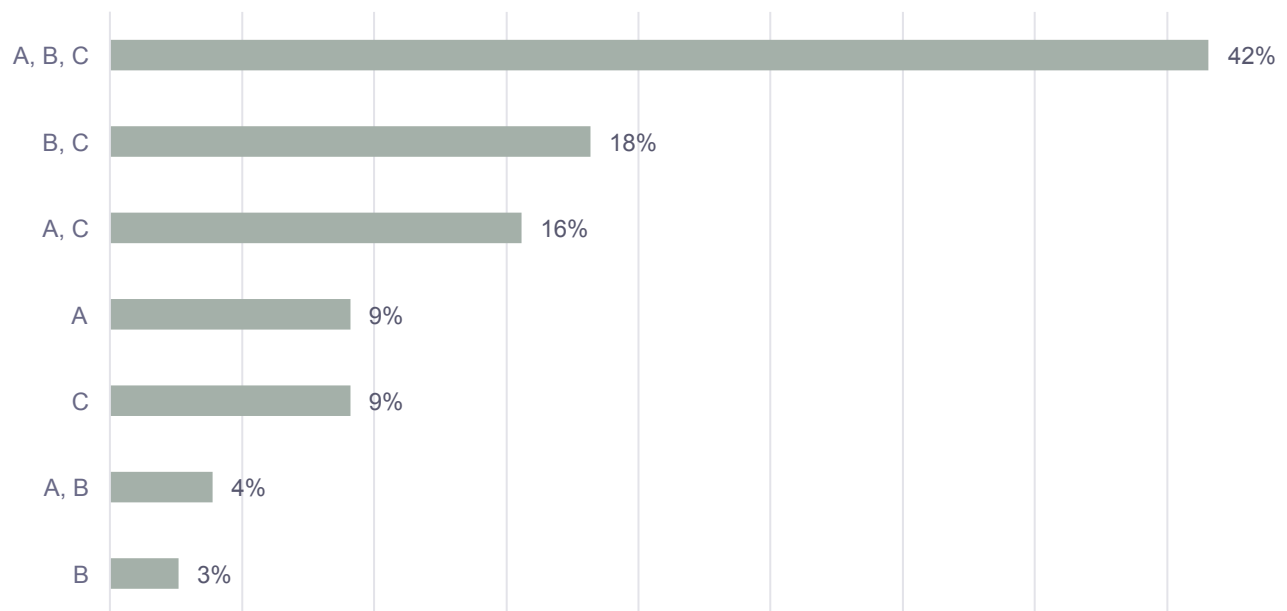
L'Italia è il Paese dei
1.000 campanili

■ obiettivo A

■ obiettivo B

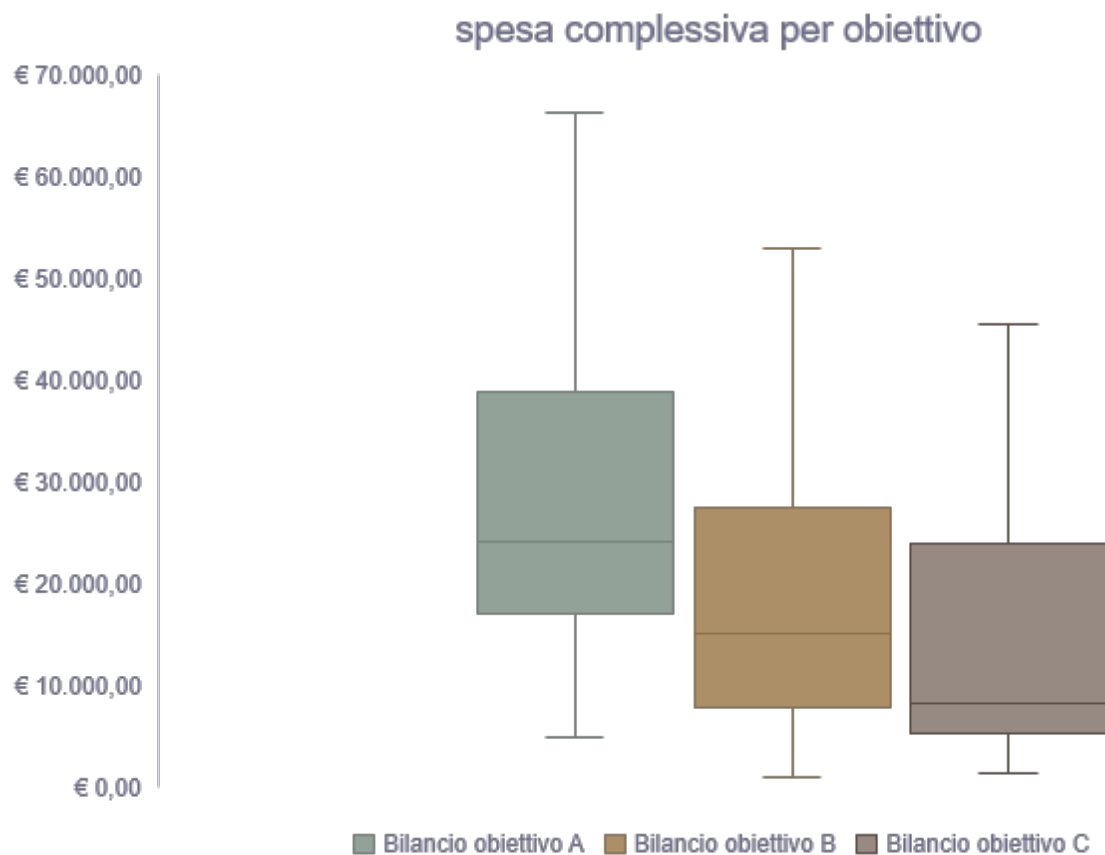
■ obiettivo C

Pluralità di obiettivi



Oltre il 40% delle residenze ha preso in considerazione tutti gli obiettivi; il 21% si è concentrato su uno dei tre proposti

Bilancio degli obiettivi a confronto



**sono stati esclusi gli outlier*

LE RESIDENZE 2015 – OBIETTIVO A

Mobilità e permanenza degli artisti

Output

Complessivamente le Residenze Artistiche hanno avviato **213 Attività Residenziali**.

In media ciascuna Residenza ne ha avviate 4 nel corso del primo anno di attività, con un minimo di un'unica attività residenziale sino ad un massimo di 11.

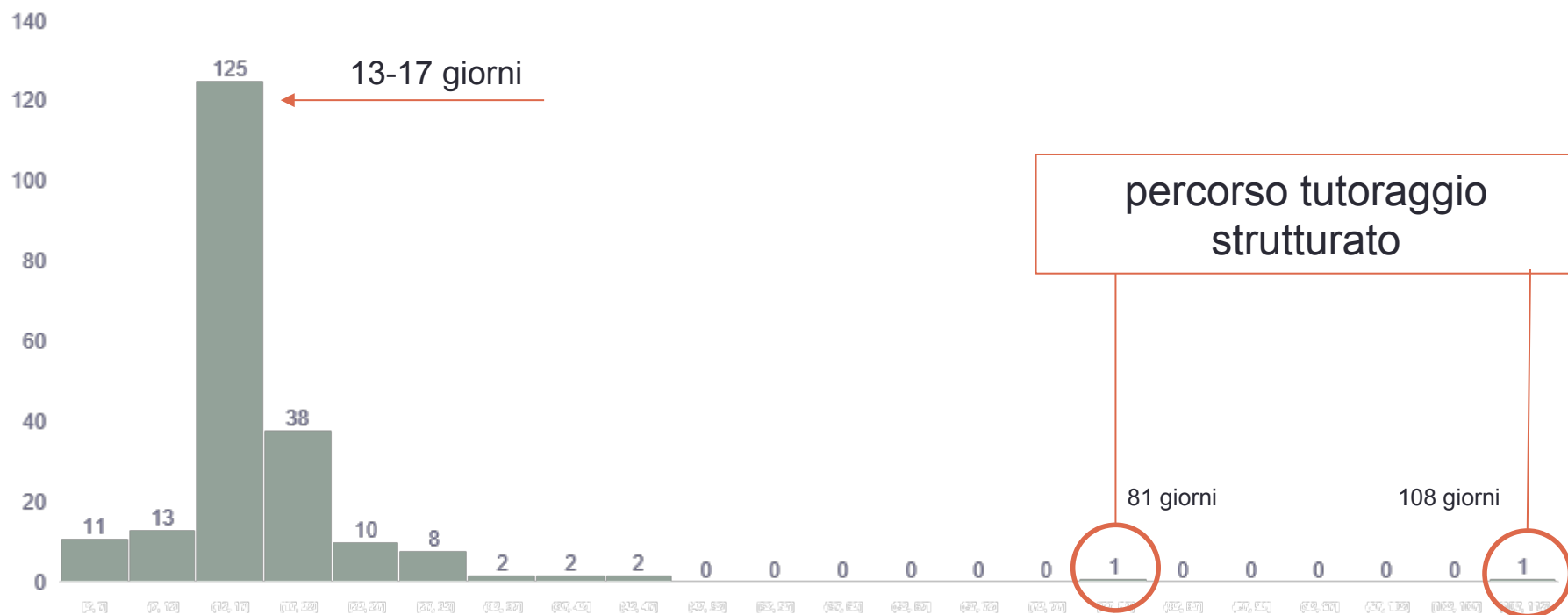
<i>statistiche</i>	
totale residenze	213
minimo	1
massimo	11
media	4
mediana	3



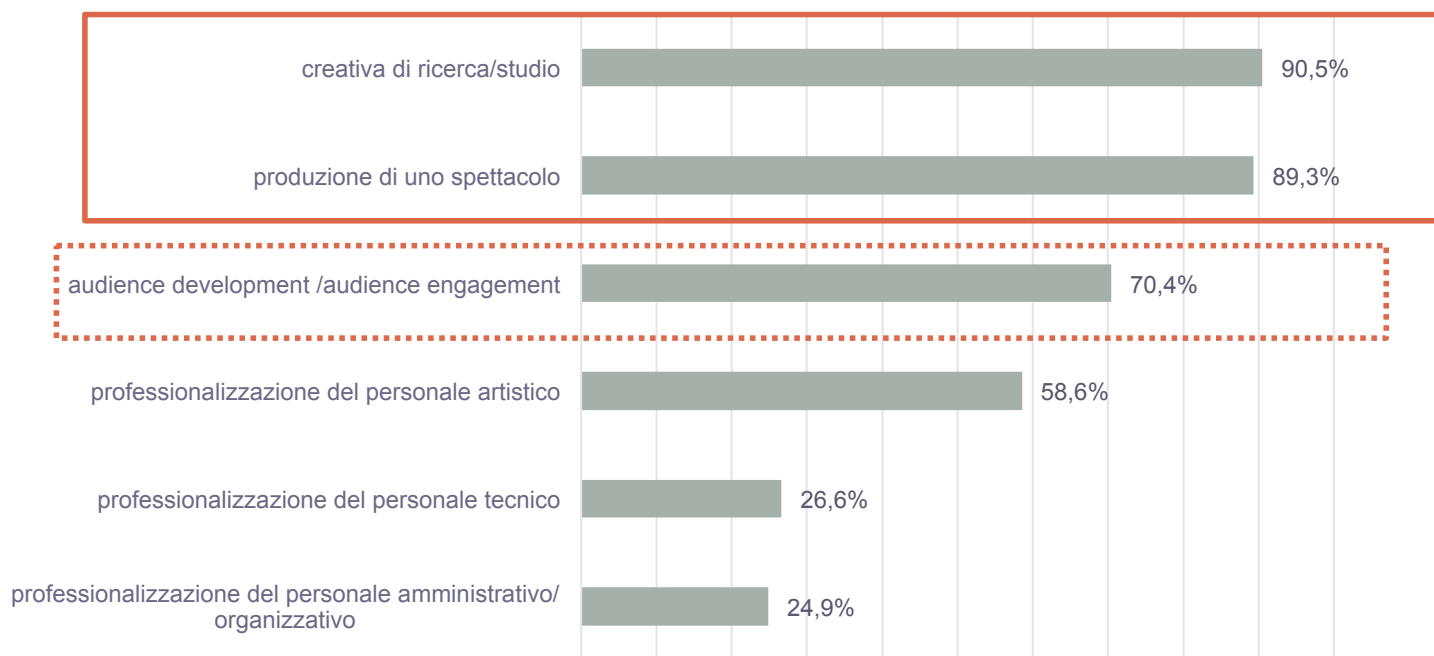
Durata delle residenze

<i>statistiche</i>	
mediana	15
media	18
minimo	2
massimo	108

In accordo con il Progetto Triennale, la durata di un'Attività Residenziale è di 15 giorni.

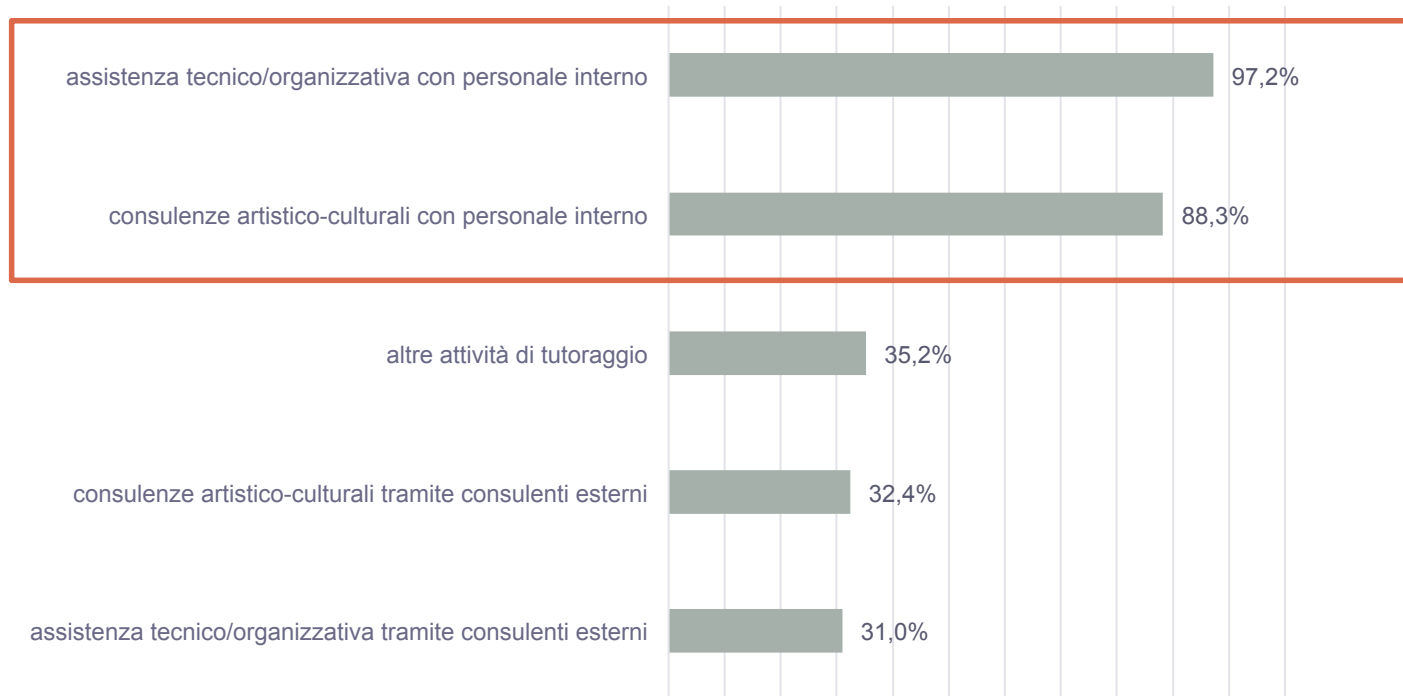


Finalità ed esiti delle Attività di Residenza



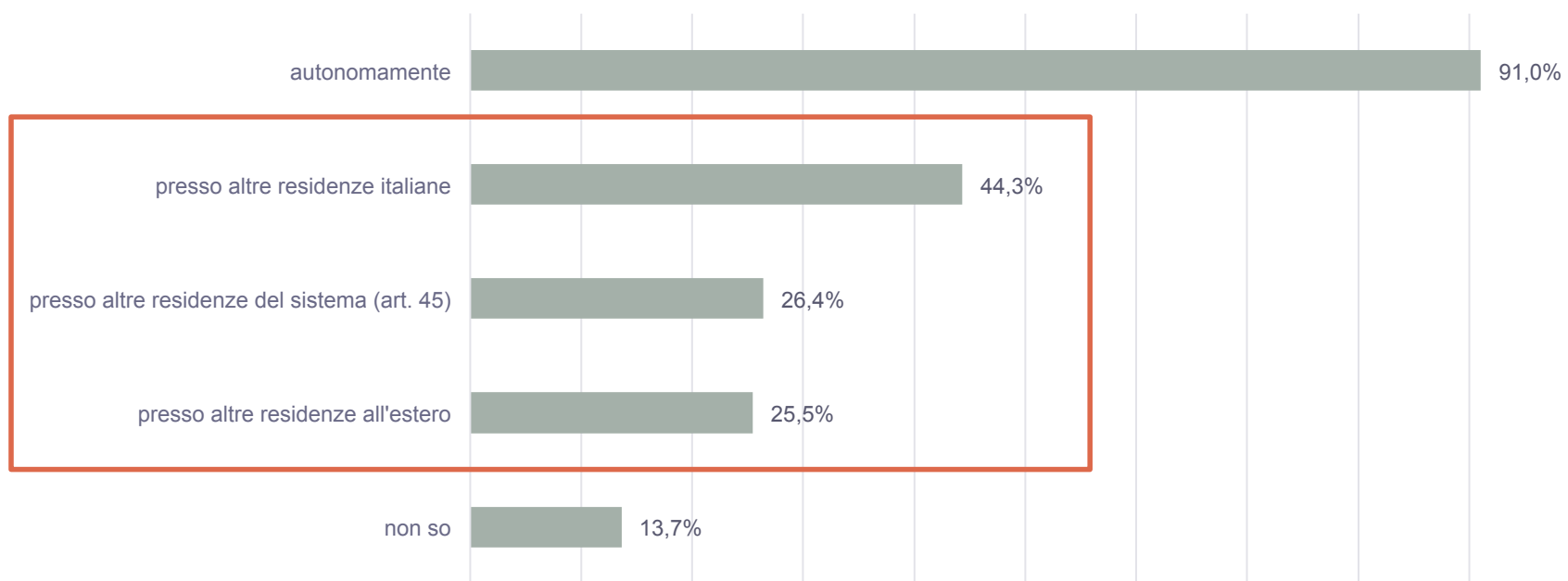
	freq. ass.	freq. rel.
creativa di ricerca/studio	153	90,5%
produzione di uno spettacolo	151	89,3%
audience development /audience engagement	119	70,4%
professionalizzazione del personale artistico	99	58,6%
professionalizzazione del personale tecnico	45	26,6%
professionalizzazione del personale amministrativo/organizzativo	42	24,9%
Totale risposte	169	79,3%
Non risposte	44	20,7%
Totale campione	213	100,0%

Attività di tutoraggio



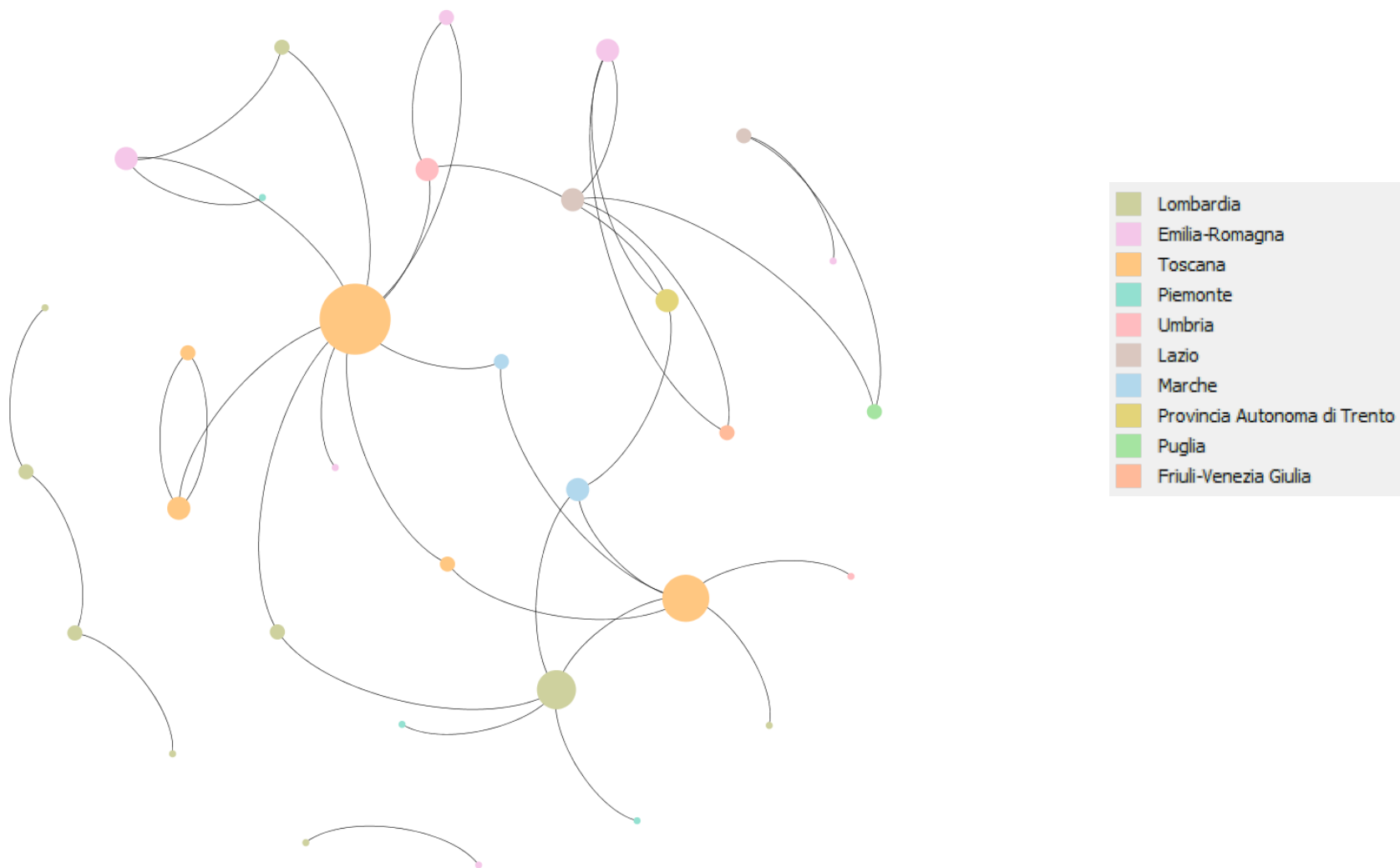
	freq. ass.	freq. rel.
assistenza tecnico/organizzativa con personale interno	207	97,2%
consulenze artistico-culturali con personale interno	188	88,3%
altre attività di tutoraggio	75	35,2%
consulenze artistico-culturali tramite consulenti esterni	69	32,4%
assistenza tecnico/organizzativa tramite consulenti esterni	66	31,0%
Totale risposte	213	100,0%
Totale campione	213	100,0%

Ricadute sul medio periodo? Quali percorsi di ricerca hanno visto un seguito?



Gli artisti, in gran parte, hanno proseguito la loro ricerca presso altre residenze: fra questi, il 26% è stato ospitato da altri partecipanti al sistema art.45

Il percorso fra residenze



LE RESIDENZE 2015 – OBIETTIVO B

Valorizzazione delle giovani generazioni e
degli artisti emergenti

Output

Sono stati realizzati **156 spettacoli** che hanno coinvolto **15.631 spettatori**.

Le **restituzioni pubbliche** sono state **182**.

<i>statistiche</i>	<i>valori</i>
media spettatori	115
mediana spettatori	73
minimo	15
massimo	2028



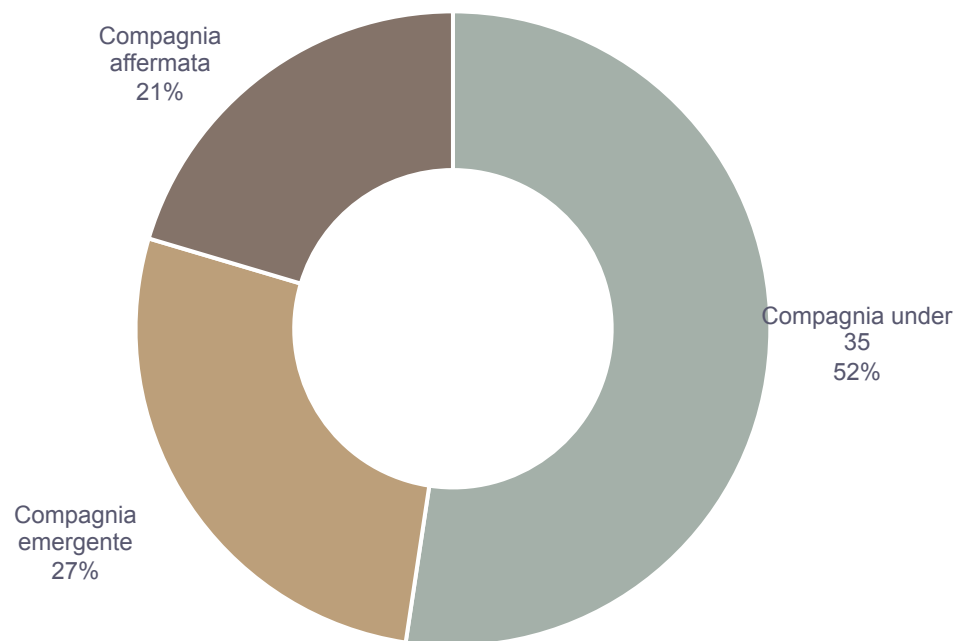
Durate delle residenze

<i>statistiche</i>	
mediana	15
media	12
minimo	1
massimo	84

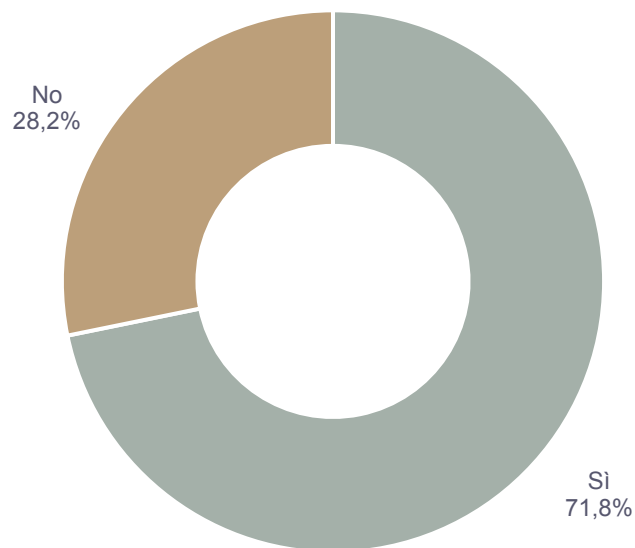
Anche nel caso dell'obiettivo B, la durata tipica delle residenze è intorno ai 15 giorni



Under-35, emergenti o affermati

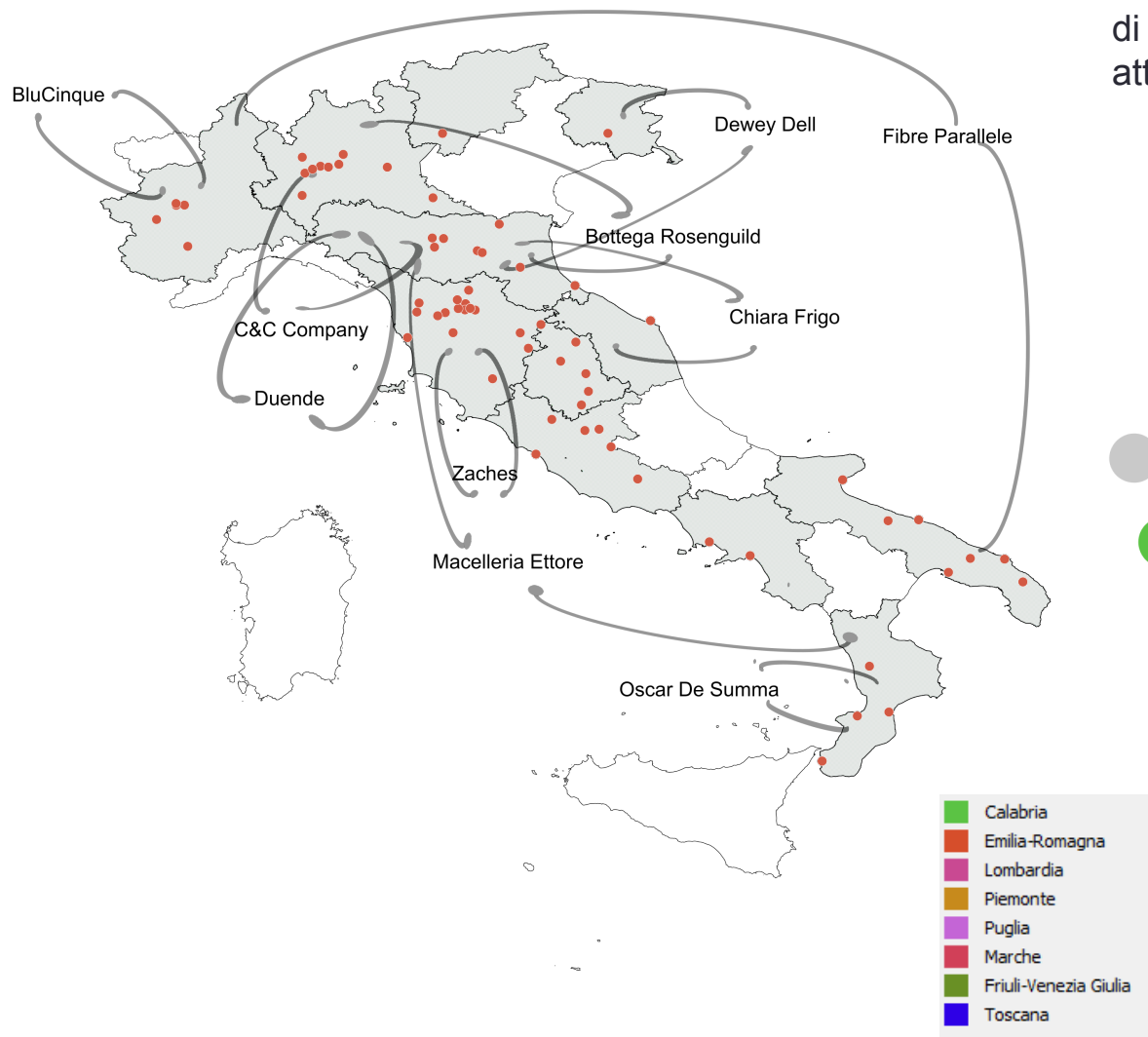


Gli spettacoli ospitati all'interno della residenza

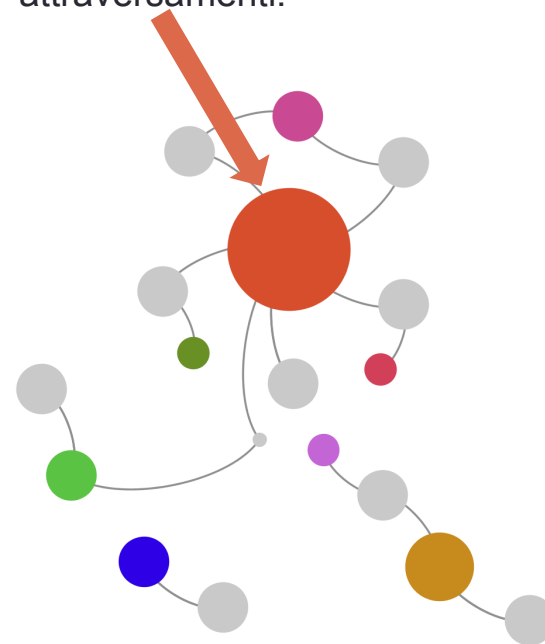


All'interno dell'obiettivo B, più di 2/3 delle residenze hanno proposto spettacoli in ospitalità

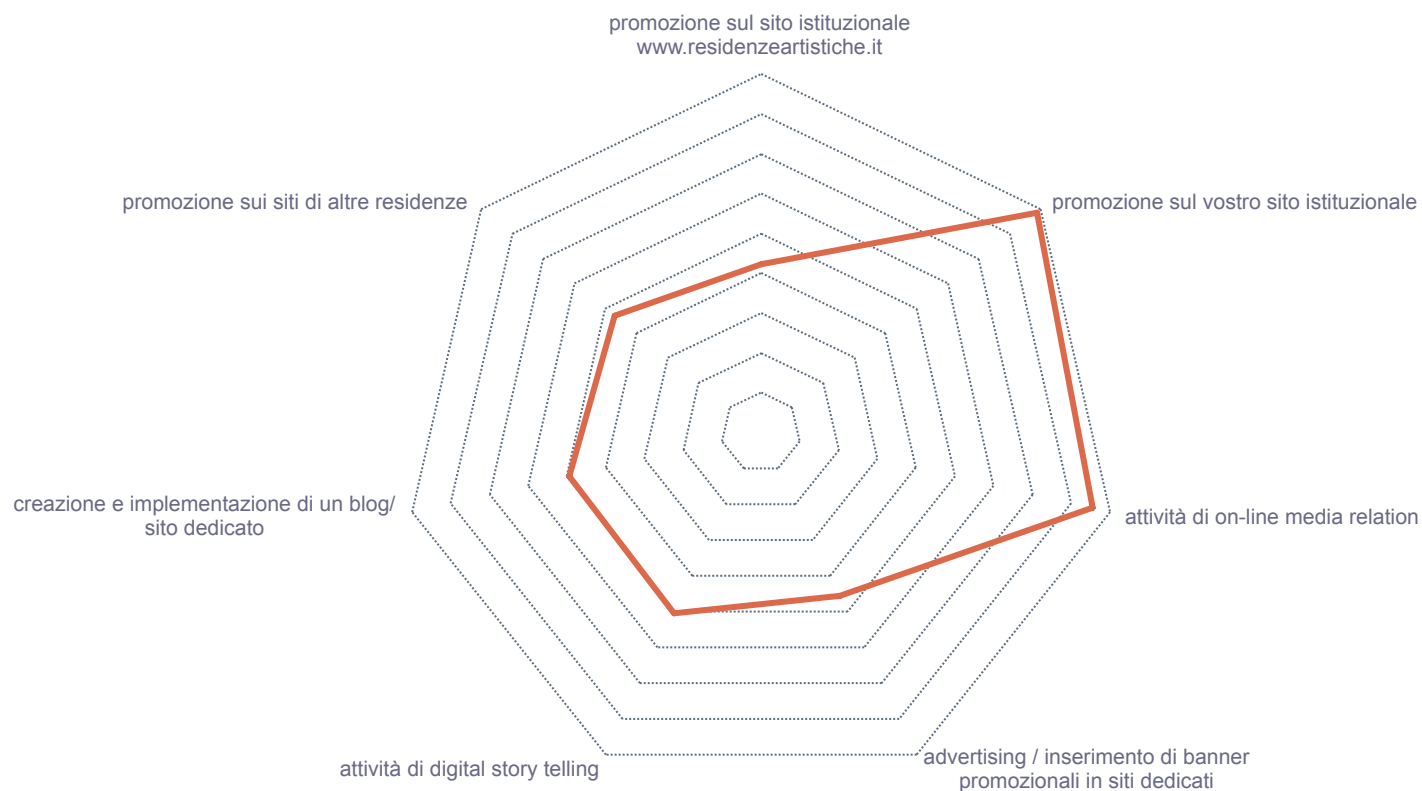
I percorsi degli artisti



L'Emilia-Romagna è la regione che presenta il maggior numero di connessioni e di attraversamenti.



Promozione web



Le attività di promozione web sono circoscritte al proprio sito o canale social

LE RESIDENZE 2015 – OBIETTIVO C

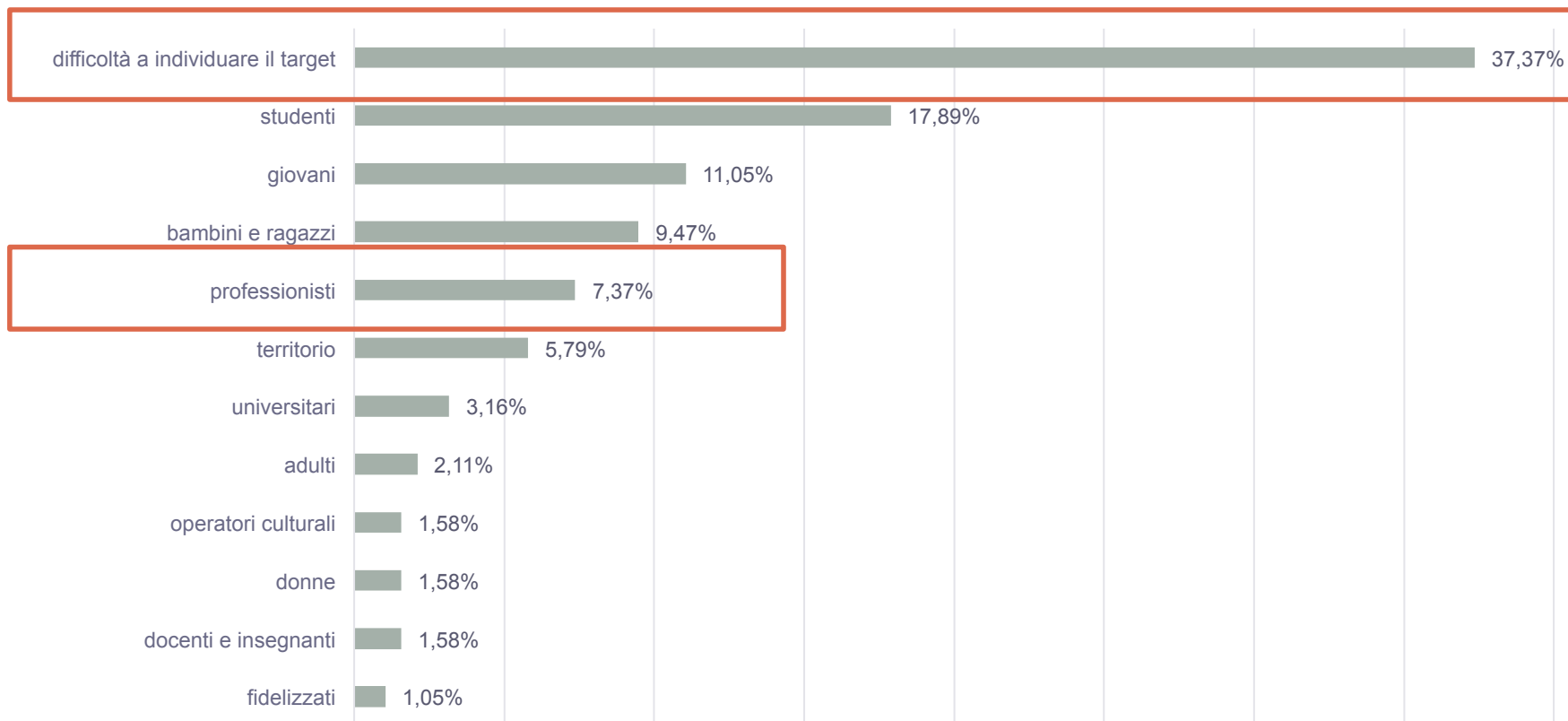
Realizzazione di progetti originali nella
relazione con i propri territori

Le azioni

Sono state realizzate **201 attività**, che hanno visto la partecipazione di **più di mille artisti** e coinvolto **oltre 33.000 spettatori**, per quasi **3.000 giornate** complessive



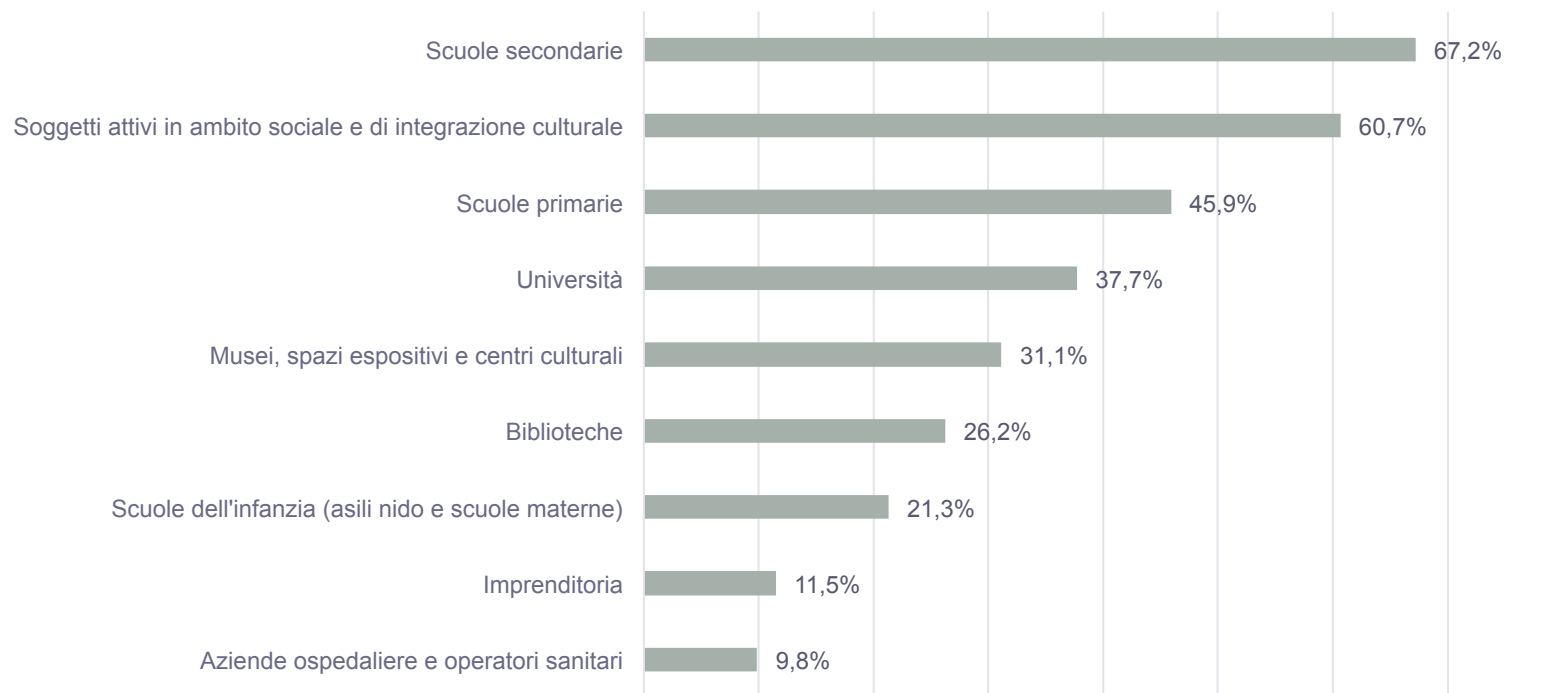
Target delle azioni



Solo in alcuni casi è esplicitato un lavoro di segmentazione dell'utenze e conseguente individuazione di target obiettivo.

Interessante notare come alcune residenze abbiano realizzato attività residenziali per favorire la conoscenza di trend tra operatori

Collaborazioni



Le scuole secondarie sono state coinvolte in maniera attiva. Meno efficace invece la collaborazione con aziende ospedaliere e sanitarie, nonostante più della metà delle compagnie svolga attività in ambito socio-assistenziale



FITZCARRALDO
FONDAZIONE